

WAS IST DER ADPLACER? DIE DOOH LÖSUNG

Einfache Bedienung über das Internet.
Keine Installation erforderlich!

Buchungs- und DSSoftware

Der adplacer ist eine Steuerungs- und Buchungssoftware, inklusive der dazugehörigen Digital-Signage Software. Ursprünglich entwickelt um Publishern, die Vermarktung und den Betrieb ihrer Werbeflächen möglichst effektiv und leicht zu gestalten, wurde der adplacer nach und nach um die Funktionen einer vollwertigen SSP und DSP erweitert.

Diese Komponenten werden in eine Vermarktungsplattform integriert, um allen Parteien das Geschäft im DOOH Bereich so einfach wie möglich zu gestalten.

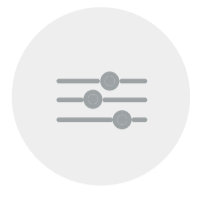
Die Keyfeatures:

Wie der adplacer DOOH vereinfacht



Kinderleichte Bedienung

Die Oberfläche des adplacers ist intuitiv gestaltet, sodass selbst komplizierte Prozesse extrem vereinfacht werden.



Programmatische Ausspielungen

Die Ausspielung des Werbemittels auf den Werbeflächen kann unter den verschiedensten Bedingungen stattfinden.



Automatische Reportings

Der adplacer stellt Auswertungen in Form von Graphen oder Rohdaten zu den Werbeflächen, als auch den Buchungen und Ausspielungen, zur Verfügung.



Verwaltung der Werbeflächen

Die angeschlossenen Werbeflächen können über den adplacer gesteuert und deren Zustände (online/offline) eingesehen werden.

Für all diese Funktionen sind keinerlei Programmier- oder Expertenkenntnisse von Nöten. Alles kann über eine kinderleichte Oberfläche im Browser bedient werden.

Der adplacer kann selbstverständlich auch in das Corporate Design eines Publishers für die Eigenvermarktung auf der eigenen Webseite integriert werden.

WIE EINE BUCHUNG IM ADPLACER FUNKTIONIERT. Die DSP Kontrollfunktionen

4 Schritte. Die volle Kontrolle.



BUCHEN AUF EINE NEUE ART UND WEISE: PROGRAMMATISCH

Zielgenaue Ausspielung

Mit einer Buchung die relevante Zielgruppe erreichen. Über den adplacer werden die, für eine Buchung entscheidenden, Parameter eingestellt.

Zeit, Ort und Wetter werden für jede digitale Werbefläche standardmäßig unterstützt und durch weitere Daten können die programmatischen Ausspielfunktionen erweitert werden.



Zeitbezogen
Durch Zeitschienen oder durch individuelle Einschränkungen lässt sich der Zeitpunkt auf die Sekunde genau planen.

Ortsbezogen
Ortseinschränkungen können mithilfe von Bundesländern, Postleitzahlen, Nielseengebieten oder über ganz individuellen Bereichen (z.B. Polygonen) definiert werden.

Wetterbezogen
Die DSSoftware des adplacers ist in der Lage standortsbezogen das Wetter zu erfassen und Werbemittel auf dieser Grundlage auszuspielen.

Mehr?
Der adplacer kann nahezu jede Datenquelle verarbeiten und kann zu den Ausspielungsmöglichkeiten hinzugefügt werden.

Der Vorteil von mobilen Werbeflächen

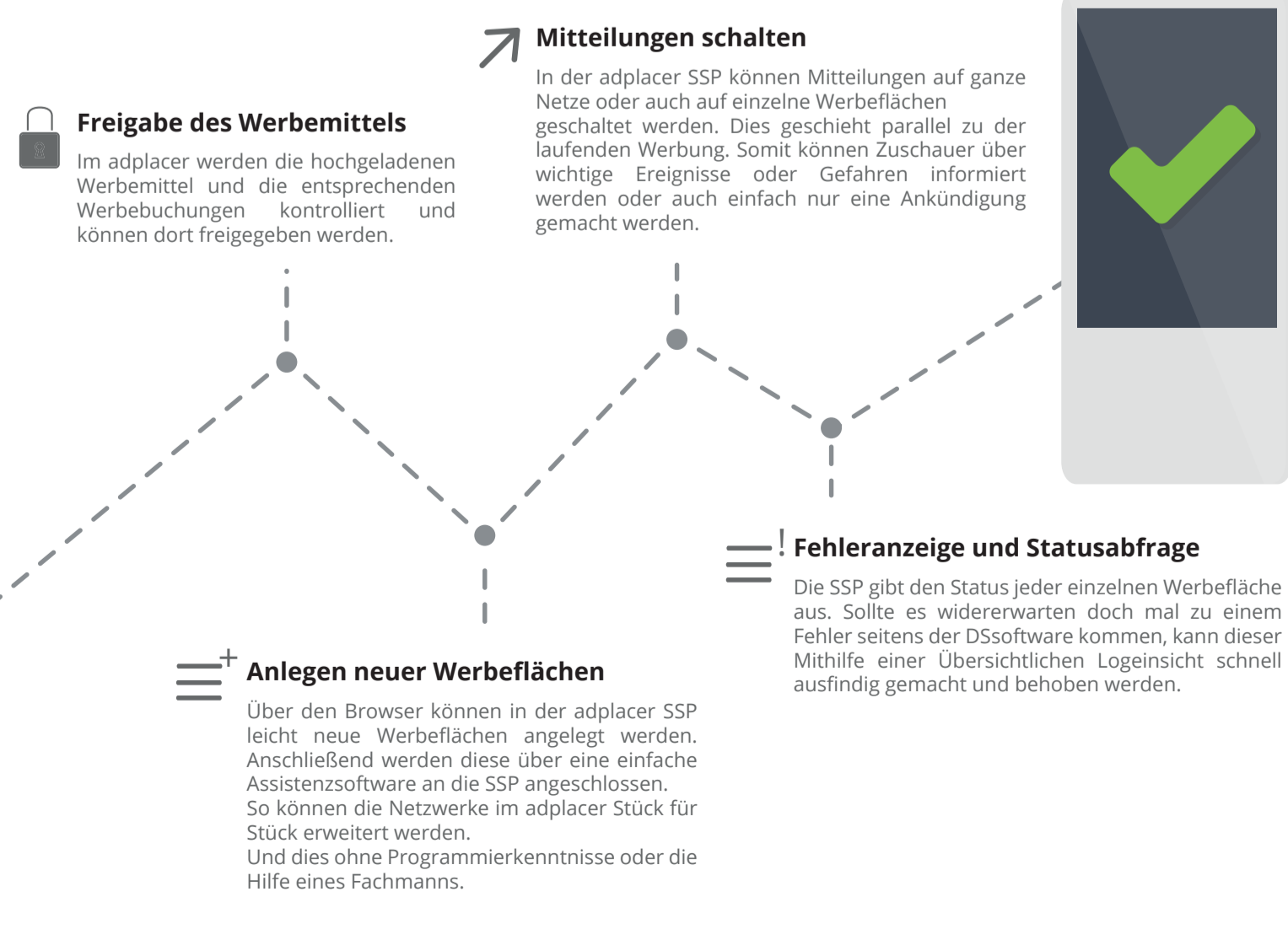
Mobile Werbeflächen, beispielsweise in oder auf einem Taxi, können die Werbemittel punktgenau auf Straßen und Gebieten, die vorher im adplacer selektiert wurden, ausspielen.

Somit wird die Werbung nur dann geschaltet, wenn die relevante Zielgruppe vor Ort ist.

Ein Feature fehlt? Kein Problem.
Der adplacer kann individuell den gewünschten Bedürfnissen angepasst werden!
Teilen Sie uns Ihre Wünsche mit.

WERBEFLÄCHEN KONTROLLIEREN. JEDERZEIT. Die SSP Kontrollfunktionen

Einfache Installation.
Auf jedem Screen.



HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

DANN NEHMEN SIE KONTAKT ZU UNS AUF! WIR FREUEN UNS AUF SIE!

seatback GmbH
Im Mediapark 8
50670 Köln

info@seatback.de
www.seatback.de